

+7 (495) 165-08-01
info@eco-world.su
eco-world.su



ИЩЕТЕ НАДЕЖНОЕ КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО?



- ✓ Разработаем новый продукт
- ✓ Зарегистрируем и сертифицируем продукт
- ✓ Произведем промышленную партию
- ✓ Отгрузим готовую партию на склад

ЭКОМИР – современный отечественный разработчик и производитель всех типов бытовой химии, косметики и товаров для ухода за животными



Фото: oyojo/istock.com

ХОТИТЕ ИЗМЕНИТЬ МИР — НАЧНИТЕ С СЕБЯ

IF YOU WANT TO CHANGE THE WORLD, START WITH YOURSELF

» Рынок бытовой химии сегодня фактически находится вне контроля. Нет ни регулятора, ни стандартов. Главный, весьма печальный, тренд отрасли — снижение себестоимости производств: мало кого из производителей интересует качество конечной продукции. Но пока на рынке нет четко заданных стандартов и контролирующих органов, некоторые компании добровольно вводят саморегулирование и самоконтроль. Зачем? Потому что они придерживаются заслуживающей уважения гражданской позиции, им не все равно, что будет завтра со здоровьем планеты и ее населения. Потому что вред от использования некачественной бытовой химии для экологии и здоровья людей значительно больше, чем от испорченных продуктов питания. Принцип, который позволит не допустить этого, простой: хочешь изменить мир — начни с себя.

ГДЕ СТАНДАРТЫ И ЧТО С КАЧЕСТВОМ?

Что стоит на первом месте в списке приоритетов у любого здравомыслящего человека? Конечно, безопасность. Нормальный человек всегда следит: безопасны ли дом, в котором он живет, автомобиль или другой транспорт, на котором он перемещается в пространстве, продукты, которыми он питается, лекарства, которые он принимает. Контролировать качество всего перечисленного помогают стандарты, технические требования, лабораторные исследования и тесты, разработанные для многих сфер жизни.

Но есть одна область, практически полностью свободная от какого-либо контроля и стандартизации (действующие национальные стандарты морально устарели с точки зрения безопасности и экологии). Речь идет о производстве и продаже товаров бытовой химии. Только представьте, государство, общество и каждый отдельно взятый человек всегда контролируют, что есть, пить, на чем ездить и где жить. Но мало кто задумывается, что мы засыпаем в лоток стиральной машины, кладем в посудомойку, льем на собственные руки, мою посуду специальным средством.

А задуматься есть о чем. Розница берет на продажу товар, ориентируясь в основном на низкую цену и яркую этикетку. И то и другое привлекает покупателя, обеспечивая большую выручку и магазину, и производителю броских дешевых товаров. Не спорим, такая продукция очень полезна для кошелька, но чрезвычайно вредна во всех остальных смыслах. Вред от использования некачественной бытовой химии для здоровья людей и экологии значительно больше, чем от испорченных продуктов питания. Эти средства накапливаются в воде, почве и воздухе, что приводит к хроническим болезням, аллергиям и другим проблемам со здоровьем.

Причиной сложившейся ситуации стал целый комплекс факторов — практически «идеальный шторм». Назовем только самые значимые. Ответственные западные производители, следующие строгим стандартам качества, либо ушли с российского рынка, либо резко повысили цены — это первое. Маркетплейсы стремительно сократили дистанцию между любым производителем и покупателем, драматически понизили порог входа на рынок — вторая причина. В результате реальные и виртуальные полки наших магазинов наводнили дешевые, но некачественные, в лучшем случае неэффективные, а в худшем — вредные для здоровья товары, включая кустарные подделки и контрафакт.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОКОНТРОЛЬ

Несмотря на все эти проблемы, есть небезразличные к сложившейся ситуации компании и люди, ответственно подходящие к тому, что разрабатывать, производить и выпускать в продажу. Пока на рынке бытовой химии нет четко заданных стандартов и контролирующих органов, такие компании добровольно вводят саморегулирование и самоконтроль. Зачем? Они просто придерживаются нормальной позиции людей, которым не все равно, что будет завтра со здоровьем окружающих и экологией. Принцип простой: хочешь изменить мир — начни с себя.



Новый ответственный российский производитель бытовой химии, компания «Экомир», неуклонно следует этому принципу: активно участвует в разработке стандартов качества и нормативной базы. Недавно представители компании инициировали создание Комитета по качеству бытовой химии и косметики в рамках Всероссийской организации качества. Готовится пройти экологическую сертификацию производство «Экомира» в Новой Москве. Сейчас компания (одной из первых в отрасли) проходит все необходимые процедуры, от обучения персонала до оптимизации производственных процессов, нужные для соответствия



ПРИРОДА ВМЕСТО ХИМИИ



Принцип «Природа вместо химии» отражает инновационный подход как к качеству продукции, так и к составам, а также методам их разработки. Он означает использование натуральных компонентов вместо синтетических.

Продукция собственных брендов компании «Экомир» — Olivetti, Orion, Supra, Molecola и Lifinity — представляет собой яркое явление в мире бытовой химии. Исследования компонентов биомассы водорослей, растений и грибов, проведенные учеными лаборатории Lifinity, НИОКР-партнера «Экомир», позволили разработать уникальные твердые и жидкие составы, обладающие высокой эффективностью в очищении, адсорбции радионуклидов и тяжелых металлов, а также выраженными антибактериальным и антигельминтным эффектами.

При производстве средств используются запатентованные технологии EcoGenesis®, HydroBiotic® и SupraBoost®, разработанные главным технологом Леонидом Когтевым и директором производства Наталией Корнаковой совместно со специалистами зарубежных институтов. Сегодня у «Экомира» более 10 патентов в области замены синтетических компонентов природными. И исследования продолжаются.

Созданные на основе запатентованных технологий продукты из природных компонентов не только эффективно устраняют загрязнения, но и обеспечивают безопасность для здоровья и окружающей среды, защищают от паразитов, инфекций и токсинов. Многие из них, такие как стиральный порошок, таблетки для посудомоечных машин, пятновыводители и средства для мытья пола собственных брендов Molecola, Orion и Olivetti, заняли верхние строчки в ведущих независимых интернет-рейтингах бытовой химии.

требованиям международных стандартов ISO 9001 и 14001. А вся продукция компании уже успешно сертифицирована.

Необходимо создать действенный контролирующий орган, который будет регулировать рынок бытовой химии от производства до качества конечного продукта. Важно также ввести реестр одобренных производств, который станет для добросовестных компаний своеобразным пропуском на рынок.

УСКОРИТЕЛЬ? КАТАЛИЗАТОР? БУСТЕР!

Результатом этих исследований стал и новый эксклюзивный продукт, о котором наши читатели узнают в числе самых первых. Знакомьтесь, *Supra Booster* — удивительное явление в мире бытовой химии, средство, разработанное совместно с японскими исследователями из *Nippon Technology K.K.* Это не очередной порошок, гель для стирки или жидкость для мытья посуды. *Supra Booster* — принципиально новая разновидность в классификации видов бытовой химии. Это ускоритель, множитель эффекта для обычных средств.

Присадка-катализатор при добавлении к любому, самому простому и дешевому порошку (или другому типу средств бытовой химии) мультиплицирует, усиливает его эффективность. Бустер увеличивает эффект от применения средств бытовой химии или ускоряет их действие. Он помогает активным компонентам вашего средства работать быстрее и точно по назначению. Бустер значительно усиливает эффект от применения всех типов средств бытовой химии: порошки лучше отстирывают, отбеливатели отбеливают, средства для уборки проще и быстрее справляются с загрязнениями. Также Бустер помогает экономить: добавляя присадку к обычному стиральному порошку, вы делаете его сравнимым по качеству с премиальным. А суммарная стоимость порции присадки и обычного порошка существенно ниже стоимости порции премиального. Чем не чудо-средство? При этом созданное по всем правилам науки ведущими исследователями из Японии и России. Недаром внутри компании разработчики называют свое детище не только официальным «бустер», но и словечками из научного (и почти фантастического) лексикона: «катализатор» и «ускоритель».

ДОСТАТОЧНО ОДНОЙ ТАБЛЕТКИ

Инновации — это не только про составы и их свойства. В «Экомире» применяют новаторский подход и к развитию, совершенствованию привычных всем продуктов. Компания активно развивает направление таблетированной продукции. Речь не только о привычных всем таблетках для посудомоечных машин, но и о таблетированных средствах для стирки и уборки. Идею подсказала эволюция фармацевтической отрасли, где на смену порошкам и микстурам в большинстве случаев пришли удобные компактные таблетки.

Такие продукты удобнее в использовании, хранении и транспортировке. Это важно не только для домашних



хозяйств, но и для бизнеса и промышленности. Представьте, какие суммы может сэкономить большая гостиница или крупный завод только на логистике и хранении запаса средств бытовой химии, если закупит ее в таблетках, а не в емкостях с жидкостями.

В (ЭКО) МИРЕ С ЧЕЛОВЕКОМ И ЖИВОТНЫМИ

Получается, что продукты, выпускаемые под собственными брендами компании (*Molecola*, *SupraBooster*, *Orion* и *Olivetti*), вводят новые стандарты качества в мире средств бытовой химии для людей и организаций. Но этого мало. Недавно «Экомир», увлеченный экологической тематикой, задумался о средствах для ухода за животными. Выпустив ряд товаров для уборки за питомцами, компания решила пойти дальше и приступает к выпуску кормов под марками *Olivetti* и *Lifinity*. Если мы начнем перечислять основные преимущества новых товаров, то вернемся к основополагающим для всей компании принципам. И это отличный повод повторить их в завершение:

- безопасность для человека, животных и окружающей среды;
- эксклюзивная продукция с оригинальными запатентованными рецептурами и дизайном;
- биокомпоненты в составе вместо синтетических;
- экологически чистое сырье;
- инновации в составах, технологиях, продуктах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инновации, экологичность, уверенный взгляд в будущее — вот три кита, на которых не только держится, но и строится «Экомир». Но что может сделать одна, пусть даже самая амбициозная и целеустремленная, компания для такой большой и сложной отрасли, как производство новой российской бытовой химии? Как минимум показать пример другим игрокам, объединить единомышленников, равнодушных и заинтересованных в безопасном для людей и окружающей среды будущем. Коллектив компании открыт новым идеям и готов к общению и сотрудничеству — коллеги всегда на связи, так давайте вместе ставить и достигать общих для всех нас целей!

